

היבטים משפטיים, מסוי וביטוח בסחר אלקטרוני

מאת ראובן קוניאק-יועץ לביטוח ולניהול סיכונים

rkoniak@012.net.il e-mail:

ביום עיון שנערך בתאריך 22/6/00 מטעם המרכז הישראלי לניהול (המ"ל) נדונו סוגיות שונות בנושא הסחר האלקטרוני:

היבטים משפטיים וחוזים בסחר אלקטרוני, היבטים משפטיים באבטחת מידע ובהגנה על הפרטיות בסחר אלקטרוני, סוגיות משפטיות באחריות בעלי אתרי הסחר, מסוי חברות אינטרנט ומסוי סחר אלקטרוני, איפיון וחשיבות הביטוח בסחר אלקטרוני וכן אחריות ספק האינטרנט במקרה של צנזורה, לשון הרע, פורנוגרפיה והפרות של זכויות יוצרים.

באשר לנושא הביטוח בסחר אלקטרוני, מסתבר שחתימי חברות הביטוח בעולם בכלל ובישראל בפרט אינם יכולים לפעול בדרך הקונבנציונלית של קביעת תעריפים ואיתור הסיכונים עפ"י נסיון העבר. בסחר אלקטרוני כמעט שאין עבר והחתמים שעוסקים בתחום זה יכולים לקבוע מדיניות חיתום אך ורק לפי הגיון ותחושות בטן. המרצה, מר שי סימקין, ציין כי הלך המחשבה של החתמים צריך להשתנות עקב המעבר מסיכון מוחשי/ממשי לסיכון דיגיטלי/וירטואלי. קשה להגדיר סיכונים וירטואלים כי אין נסיון רב, חברות אינן ששות לחלוק בעיות, עולם הביטוח אוהב מספרים גדולים וכאן עדיין מדובר במספרים קטנים וכן יש מספר קטן של מומחים כלומר סף כניסה גבוה. לסיכום, הסיכונים העומדים בפני חברות האינטרנט וכתוצאה מכך בפני חברות הביטוח הם כדלקמן:

- א. גניבה, פגיעה וחשיפה של מידע אלקטרוני.
- ב. הונאה, מרמה ונוכלות.
- ג. פגיעה במתכוון.
- ד. מניעת שימוש.
- ה. חדירה לפרטיות או חדירה ללא אישור.
- ו. טעות תכנות.
- ז. התכשורת, התנערות.
- ח. הפרת זכויות יוצרים.
- ט. דיבה והשמצה.
- י. אי יושר עובדים.
- יא. אובדן מידע.
- יב. אובדן רווחים.
- יג. וירוסים.
- יד. נפילת מערכת.

(המשך בדף הבא)

ניתן לקבל כיום לבעיות אלה פתרונות חלקיים בלבד בחברות ישראליות.
בחברות זרות בעיקר אמריקאיות ובריטיות וכן באמצעות חתמי ללואיס ניתן לקבל פתרונות
כמעט מלאים אך זה מצריך שיתוף פעולה מלא מצד המבוטחים על מנת לאתר ולמנוע את
הסיכונים שמצויים בתוך הארגון או המאיימים עליו מבחוץ.