

## **חברת הביטוח AIG השיקה בישראל פוליסות חדשניות בתחום האינטרנטהכנולוגיה** מאת ראובן קוניאק-יועץ לביטוח ולניהול סיכונים- ינואר 2000

בימים אלו השיקה חברת הביטוח האמריקאית AIG פוליסות ביטוח בתחום האינטרנט וההיי-טק, הכוללות סדרה של שלוש פוליסות המספקות כיסוי לחברות בעלות פעילות אינטרנטית בכל רמה שהיא וכן פוליסה המעניקה כיסוי במקרה של רשלנות מקצועית בתחום שירותים ומוצרים טכנולוגיים. כל הפוליסות כוללות כיסוי עולמי עד 25 מיליון דולר. סדרת פוליסות הביטוח לפעילות באינטרנט כוללת ביטוח חבות מדיה לכל ארגון שמפעיל אתר באינטרנט, ביטוח אינטרנט ואבטחת מערכות מחשב עבור ארגונים העוסקים במסחר אלקטרוני או בעלי מאגרי מידע רגישים וביטוח רשלנות מקצועית לספקי שירותי אינטרנט.

\*\*\*

בשנת 1999 נרשמה עליה של 183% במספר התקפות האקרים על מערכות מחשב של ארגונים, כך עולה ממחקרים של PWC ו-CERT. נתונים נוספים מצביעים על כך שבין השנים 1997-2000 נרשמו בקרב חברות הפסדים בהיקף של למעלה מ-626 מיליון דולר. כ-65% מהחברות הודו שהותקפו על ידי האקרים. ארגונים חשובים היום ליותר מ-50,000 וירוסים, מתוכם 400 אקטיביים בכל זמן נתון ועשרה חדשים מופצים מדי יום. בשנת '99 התקפות וירוסים עלו לעסקים יותר מ-12 מיליארד דולר.

לדברי **דני אקרמן, מנהל תחום ביטוח מסחרי ב-AIG ישראל**, לאור נתונים אלה אף ארגון אינו יכול להסתפק בפוליסות רכוש, חבויות או פשיעה מסורתיות, שבמרבית המקרים לא יכסו נזקים שנגרמו דרך האינטרנט או שהכיסויים יהיו מוגבלים. להלן כמה דוגמאות:

- **פוליסות חבות צד ג':** פוליסות מסורתיות מעניקות כיסוי במקרים של נזקי גוף או נזקים לרכוש מוחשי. תביעות צד ג' הנובעות מפרסום אינפורמציה פרטית או סודית על אדם, תביעות הנובעות מהפצות וירוסים או תביעות הנובעות מחוסר יכולת שימוש או כניסה לאתר שנפגע, אינן נופלות תחת קטגוריה של נזק לגוף או לרכוש מוחשי ולכן הארגון המבוטח יכול למצוא עצמו ללא כיסוי.
  - **פשעי מחשב:** קיימות פוליסות להגנה מפני פשעי מחשב, אולם הן מחייבות את המבוטח להוכיח כוונה ברורה של הפושע, במקרה זה ההאקר, לגרום גם לנזק וגם להרוויח. רוב הארגונים מתקשים לאתר את ההאקרים שפגעו בהם, קל וחומר להוכיח כוונה ברורה שלהם לגרום נזק ולהרוויח ממנו. בנוסף, האקרים רבים הם בני נוער וצעירים שעשו זאת לשם שעשוע בלבד.
  - **אובדן רווחים:** כיסוי בגין אובדן רווחים מתקשר לפוליסות הרכוש המסורתיות, המתייחסות לנזקים פיזיים בלבד. היות ואובדן רווחים כתוצאה מנפילת האתר או חוסר יכולת השימוש בו אינו נופל תחת הקטגוריה של נזק פיזי לרכוש מוחשי, למבוטח לא יהיה כיסוי תחת פוליסת אובדן רווחים מסורתית.
  - **סחיטה:** הביטוחים המסורתיים אינם כוללים כיסויי סחיטה ולכן אינם רלוונטיים במקרים של סחיטה וכופר באינטרנט. העלויות הכרוכות במקרה מסוג זה, כמו החקירה ותשלום הכופר, אינן מכוסות תחת שום פוליסה.
- לאחרונה היו כמה מקרים של סחיטה וכופר באינטרנט, בהם המקרה של CityUniverse, אתר למכירת דיסקים. האקר חדר וגנב מאות אלפי כרטיסי אשראי, כשהוא דורש דולר על כל כרטיס אשראי כדי להימנע מהפצה של הכרטיסים. החברה לא נעתרה לבקשתו ולבסוף הוא הפיץ 25,000 כרטיסים. החברה נאלצה להתמודד עם הפסדים כספיים, שנבעו מהנפקה מחודשת של כל הכרטיסים: כ-3,000,000 דולר.

כאמור עקב הדרישה בשוק לכיסוי נזקים למשתמשים ולפעילים בתחום האינטרנט, החליט ענק הביטוח האמריקאי AIG לפתח פוליסות שיענו על הצרכים.

AIG היא קבוצת הביטוח הבינלאומית הגדולה בעולם, שבסיסה בארה"ב. הקבוצה היא החתמת הגדולה ביותר בביטוח המסחרי והתעשייתי בארצות הברית. החברות הנכללות בה מטפלות בביטוח רכוש, ביטוח תאונות, ביטוח ימי, ביטוח חיים וביטוח פיננסי בכ-130 מדינות. בנוסף, AIG עוסקת במגוון של שירותים פיננסיים ובעסקי ניהול השקעות. המניה של AIG נסחרת בבורסה לניירות ערך של ניו-יורק וכן בבורסות של לונדון, פאריס, טוקיו ושוויץ.

חברת AIG ביטוח זהב, חברת הביטוח הישיר הבינלאומית הראשונה בישראל, החלה לפעול בשנת 1997 תחת בעלות משותפת ל-AIG העולמית ולקבוצת עורק. עד כה עסקה החברה בישראל בביטוחי פרט בשוק ישיר, ללא סוכני ביטוח.

עתה מתחילה החברה בשינוי מדיניותה העיסוקית. את הפוליסות החדשות וכן מוצרי ביטוח עתידיים של החברה ישווקו סוכנויות ביטוח גדולות שלהן קהל לקוחות הזקוק לפוליסות אלה.

בגיליונות הבאים אפרט את הכיסויים בפוליסות הנ"ל וכן בפוליסות נוספות – של מבטחים אחרים - הקיימות בשוק, שהוצאו על מנת לתת פתרונות לסיכוני הביטוח המאפיינים את הפעילות בתחום ההיי-טק והאינטרנט.

לפרטים נוספים: rkoniak@be-sure.co.il